

## Innovatie Distributiecentra: flexibel verpakken op maat

### *Een oplossing voor onder meer de groeiende E-commerce*

Peter de Martines van Cretech BV verdiept zich in de mogelijkheden om de verpakkingen van artikelen rond de groeiende e-commerce efficiënter en kostenbesparend te maken, middels verpakkingen op maat.



E-commerce groeit explosief en dit heeft gevolgen voor de ontwikkelingen in distributiesystemen. Volgens een grootschalig onderzoek is in de afgelopen 5 jaar de omzet van het kopen en verkopen van producten en diensten via het internet meer dan verdrievoudigd. Deze groei raakt de kern van het logistieke systeem: de fysieke distributie.

Veel aandacht is er rond de IT-oplossingen en overkoepelende logistieke processen om de internetverkoop soepel te laten verlopen. De verpakking van het product kan hierin niet achterblijven. Gezien de cijfers is hier nog een flinke besparing te halen.

Onvoldoende kwaliteit van verpakkingen is één van de belangrijkste oorzaken van transportschade aan producten van webwinkels. De jaarlijkse schade wordt geschat op € 24 miljoen. Ongeveer 20% van de webwinkels wordt regelmatig geconfronteerd met klachten over schades. Met een juiste verpakking op maat kan de logistiek dienstverlener zelfs kwetsbare producten tot bij de consument thuis afleveren.

Op dit moment wordt voornamelijk gewerkt met standaarddozen, waarin de producten worden verpakt. Omdat de doos niet op maat wordt gemaakt, is er veel "loze ruimte". Deze ruimte wordt vervolgens opgevuld met een beschermende toevoeging, zoals noppenfolie of tempex. Zonder deze extra bescherming heeft het product speling in de verpakking en verhoogt de kans op beschadiging.

Een oplossing hiervoor kan zijn dat de producten worden verpakt in een op maat gemaakte doos.

Deze innovatie heeft enkele grote voordelen waaronder:

- Milieuvriendelijkheid (minder/geen beschermende toevoegingen meer nodig)
- Minder schade aan producten
- Minder volume, dus besparing opslag en transportkosten
- Minder opslag van dozen, altijd de juiste doos op de juiste plek, op het juiste moment
- Besparing arbeidskosten
- Minder fouten, door hogere mate van automatisering



*Wat kan concreet zo'n verpakkingssysteem betekenen voor het distributiecentrum?*

De beschikbare software berekent de ideale omdoos op maat voor het te verpakken product. Dit kunnen kleinere dozen of andere producten zijn. Daarnaast berekent deze software de meest efficiënte positionering van het product in de verpakking. Dit wordt overzichtelijk grafisch weergegeven.

De berekende omdoos wordt op maat geproduceerd op willekeurig formaat, met de mogelijkheid deze automatisch op te richten. Op deze wijze produceert u een doos op maat, de FEFCO 0415, die automatisch gesloten kan worden zoals de Amerikaanse vouwdoos, FEFCO 0201. Ook kan de FEFCO 0201 worden geproduceerd en eventueel (semi) automatisch worden verlijmd.

Middels inkjet printing is het mogelijk een eigen markering aan te brengen op de doos. Het is tevens mogelijk om een label en/of bestelformulier op of in de doos te plaatsen. Dit heeft als voordeel dat het logistieke proces van orderpicken minder gevoelig is voor fouten. Ook kan voorbedrukt karton worden gebruikt, met bijvoorbeeld uw bedrijfslogo.

Dit kan een innovatie zijn die de verpakkingmogelijkheden binnen distributiecentra niet alleen goedkoper zal maken, maar ook kwalitatief zal verbeteren.

Voor reacties of meer informatie:



Peter de Martines

077 4623222

[pdm@cretech.nl](mailto:pdm@cretech.nl)

[www.cretech.nl](http://www.cretech.nl)

